

**Lech Mikulski**

mgr, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej,  
Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

**DOKONANIA DEKADY I PERSPEKTYWY ROZWOJOWE  
STUDIÓW NAD MEDIAMI I KOMUNIKOWANIEM W POLSCE.  
KONFERENCJA JUBILEUSZOWA POLSKIEGO TOWARZYSTWA  
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ,  
WROCŁAW, 25–26 KWIETNIA 2017 ROKU**

Pół roku po poznańskim IV Kongresie PTKS (15–17.09.2016) odbyła się konferencja z okazji 10 lat istnienia Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. W ciągu dwóch dni (25–26.04.2017), tym razem we Wrocławiu, członkowie i sympatycy Towarzystwa podsumowali dokonania minionej dekady oraz przyjrzeni się perspektywom rozwojowym studiów nad mediami i komunikowaniem w Polsce.

Wybór Wrocławia na jubileuszowe spotkanie komunikologów i medioznawców nie był przypadkowy, bowiem właśnie tam, 22 kwietnia 2007 roku, odbył się zjazd założycielski powstającego Towarzystwa. Uczestniczyło w nim 38 badaczy reprezentujących różne ośrodki akademickie w Polsce. Choć media i komunikowanie były przedmiotem ich zainteresowania, a swoje zajęcia przeważnie prowadzili ze studentami dziennikarstwa oraz komunikacji społecznej, to wywodzili się z różnych dziedzin naukowych – politologii, socjologii, psychologii, filologii polskiej i kulturoznawstwa. Przypomniane zostało to

podczas ceremonii otwarcia konferencji, którego dokonał Rektor Uniwersytetu Wrocławskiego, prof. zw. dr hab. Adam Jezierski. Nestor i prekursor badań nad mediami w Polsce prof. dr hab. Walery Pisarek przybliżył moment, w którym zdecydowano, że Towarzystwo zostało nazwane Polskim Towarzystwem Komunikacji Społecznej. W swoim krótkim i spontanicznym wystąpieniu nakreślił również wyzwania stojące obecnie przed badaczami mediów oraz komunikacji społecznej. Przywołując Ośrodek Badań Prasoznawczych UJ, jako jedno z istotnych wskazał brak instytutu badawczego, który podobnie jak Polska Akademia Nauk badająca m.in. język polski, miałby w sposób powtarzalny prowadzić badania z zakresu mediów i komunikowania społecznego.

Pierwszy okolicznościowy panel, zatytułowany „10 lat... jak szybko minęło”, który poprowadziła Prezes PTKS, prof. zw. dr hab. Iwona Hofman, pozwolił spojrzeć z różnych perspektyw na dotychczasowe dokonania Towarzystwa. Sylwetki członków oraz członków honorowych przybliżyły dr Małgorzata Adamik-Szysiak oraz dr hab. Małgorzata Mołęda-Zdziech, prof. nadzw. SGH. O sekcjach badawczych, ich roli i znaczeniu w pracy PTKS mówił ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. nadzw. UPJPII, a zaraz po nim kongresy organizowane przez PTKS przypomniła dr hab. Dorota Piontek, prof. nadzw. UAM. Uzupełnieniem jej wystąpienia było przybliżenie przez dr hab. Alicję Jaskiernię, prof. nadzw. UW, konferencji zorganizowanych dotychczas przez PTKS.

Inną perspektywę 10 lat działalności PTKS ukazały wystąpienia poświęcone konkursowi „Doktorat” oraz działalności i współpracy międzynarodowej podejmowanej przez PTKS. O dysertacjach doktorskich poświęconych mediom lub komunikacji społecznej, nagradzanych od 2008 roku, mówił dr hab. Zbigniew Oniszczyk, prof. nadzw. UŚ, przypominając kolejno prace docenione podczas ośmiu edycji konkursu. Występujący po nim dr hab. Michał Głowacki omówił obecność PTKS na konferencjach międzynarodowych. Panel otwarcia zakończyła prof. zw. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska, która podsumowała 9 lat istnienia Central European Journal of Communication.

Kongresy i konferencje z dekady działalności PTKS prezentowała również wystawa „10 lat PTKS” towarzysząca konferencji jubileuszowej, umiejscowiona w Hallu Głównym Biblioteki Uniwersytetu Wrocławskiego. W ramach ekspozycji przypomniane zostały plakaty poprzednich edycji kongresów i konferencji PTKS.

Podczas I sesji plenarnej przyjaciół PTKS, prowadzonej przez dr hab. Michała Głowackiego, badacze z Rosji, Republiki Czeskiej, Węgier oraz Litwy odnieśli się do tematu *How media support democratic process in CEE*. W swoich wystąpieniach dostrzegli problemy upolitycznienia mediów, spadku zaufania opinii publicznej do dziennikarzy oraz politycznej polaryzacji mediów w dobie ich hybrydowości.

II sesja plenarna przyjaciół PTKS, którą poprowadził dr hab. Przemysław Żukiewicz, zgromadziła panelistów wokół kwestii *How politicians sup-*

*port democratic media in CEE*. Poruszone zostały w nim kwestie związane m.in. z regulacjami prawnymi dotyczącymi mediów w krajach członkowskich Unii Europejskiej, a przybliżyła je Eva Połowska-Kimunguyi z London School of Economics and Political Science w Wielkiej Brytanii. Zwrócono również uwagę na problem korupcji. Prezentację poświęconą roli mediów w jej zwalczaniu w Rumunii przedstawiła Natalia Milewski reprezentująca University of Bucharest w Rumunii.

Po dwóch sesjach plenarnych przyjaciół PTKS równolegle odbyło się sześć spotkań panelowych poświęconych różnorodnej tematyce. Pierwsze z nich dotyczyło *perspektywie perspektywy historycznej badań nad komunikowaniem* (prowadzenie dr hab. Ryszard Filas). Natomiast nowe wyzwania badawcze stojące przed medioznawcami były tematem panelu poprowadzonego przez dr hab. Katarzynę Pokorną-Ignatowicz, prof. nadzw. KAAFM. Stosunek politologów do nowych perspektyw badawczych w naukach o komunikowaniu był przedmiotem zainteresowania panelistów pod przewodnictwem prof. dr hab. Jerzego Ołędzkiego. Natomiast kolejny z paneli, dotyczący *komunikowania na nowych polach badawczych*, poprowadziła dr hab. Ewa Marciniak.

Równolegle odbyły się także panele poświęcone partycypacji społecznej i szeroko rozumianemu społeczeństwu obywatelskiemu (prowadzący dr hab. Arkadiusz Lewicki, prof. nadzw. UW) oraz mediom społecznościowym (prowadzący dr hab. Zbigniew Widera, prof. nadzw. UE w Katowicach).

Podczas drugiego dnia konferencji w trzech blokach odbyło się łącznie 20 spotkań panelowych. W porannym zestawieniu miały miejsce prezentacje dotyczące *polityki medialnej* (prowadzący dr hab. Aleksander Woźny, prof. nadzw. UW), internetu w kontekście mediów tradycyjnych (prowadząca dr hab. Małgorzata Mołędza-Zdziech, prof. nadzw. SGH), *badań nad mediami publicznymi* (prowadzący dr hab. Michał Głowacki) oraz *badań nad komunikacją polityczną* (prowadząca dr hab. Agnieszka Sępińska, prof. nadzw. UAM). Równocześnie zorganizowane zostały panele dotyczące *komunikacji międzykulturowej i dyplomacji* (prowadząca dr hab. Magdalena Ratajczak, prof. nadzw. UW) oraz *public relations w polityce* (prowadzący dr hab. Michał Jacuński).

Blok przedpołudniowy tworzyło siedem równoległych paneli. W swoich wystąpieniach prelegenci poruszyli tematy dotyczące *wartości komunikowania w przestrzeni mediów* (prowadzący prof. dr hab. Ignacy Fiut) oraz *komunikowania w kampanii wyborczej* (prowadzący dr hab. Mariusz Kolczyński, prof. nadzw. UŚ). Mediom społecznościowym poświęcone były dwa kolejne panele – ukazujący je w kontekście mediów tradycyjnych (prowadząca dr hab. Monika Marta Przybysz, prof. nadzw. UKSW) i prezentujący *badania nad mediami społecznościowymi i internetem* (prowadzący dr hab. Jerzy Biniewicz, prof. nadzw. UW). Pozostałe trzy panele dotyczyły mediów w różnych aspektach. Przedmiotem zainteresowania badaczy były *rola języka w przekazach medialnych* (prowadząca prof. dr hab. Janina Frasz), *zmiany w newsie* (prowadząca dr hab. Małgorzata

Lisowska-Magdziarz) oraz prawo w kontekście mediów (prowadząca dr hab. Alicja Jaskiernia, prof. nadzw. UW).

Ostatni blok tworzyło siedem paneli tematycznych. Trzy z nich poświęcone zostały kwestiom związanym z polityką – *media a komunikowanie polityczne* (prowadząca dr hab. Dorota Piontek, prof. nadzw. UAM), *kryzysy i konflikty polityczne w mediach* (prowadzący dr hab. Marek Mazur) oraz *politycy i dziennikarze* (prowadzący dr hab. Zbigniew Oniszczyk, prof. nadzw. UŚ). Pozostałe dwa panele poświęcono *mediom tradycyjnym* (ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. nadzw. UPJPII) oraz *badaniom nad użytkownikami mediów* (prowadząca dr hab. Alicja Jaskiernia, prof. nadzw. UW). Panel *przekaz i jego znaczenie* poprowadziła prof. dr hab. Beata Ociepka, natomiast dotyczący *edukacji medialnej* – dr hab. Agnieszka Hess.

Konferencja jubileuszowa Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej zakończona została symbolicznym pytaniem: *Co dalej PTKS?* Uroczystość jej zakończenia poprowadzili prof. zw. dr hab. Iwona Hofman, dr hab. Zbigniew Oniszczyk, prof. nadzw. UŚ oraz Dyrektor Instytutu Politologii UW r. dr hab. Robert Alberski, prof. nadzw. UW r. Łącznie w dwudniowej konferencji podsumowującej dziesięciolecie działalności Towarzystwa wzięło udział ok. 180 uczestników, członków oraz sympatyków PTKS, badaczy reprezentujących uczelnie krajowe i zagraniczne.