

**Agnieszka Walecka-Rynduch**

dr, Katedra Lingwistyki Kulturowej i Komunikacji Społecznej,  
Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

**SPRAWOZDANIE Z IV KONGRESU  
POLSKIEGO TOWARZYSTWA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ  
„KOMUNIKOWANIE SPOŁECZNE  
W DOBIE NOWYCH TECHNOLOGII”,  
POZNAŃ, 15-17 WRZEŚNIA 2016 R.**

IV Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (PTKS)<sup>1</sup>, współorganizowany przez Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, poruszył istotną z badawczego, ale i społeczno-kulturowego punktu widzenia kwestię wpływu nowych technologii na procesy komunikowania społecznego i politycznego.

Konferencję otwierały dwa wykłady panelowe: prof. Barbary Pfetsch z Freie Universität Berlin „Political communication, civil society and online protest. The impact of digital media on political mobilization and agenda-setting in democracy” oraz dra Václava Štětka, reprezentującego Uniwersytet Karola

---

<sup>1</sup> Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej zostało założone 22 kwietnia 2007 r. we Wrocławiu. W Zjeździe Założycielskim uczestniczyli przedstawiciele wielu ośrodków uniwersyteckich w Polsce. Ideą Towarzystwa jest integracja badaczy i praktyków komunikowania i medioznawców oraz prace badawcze w wyodrębnionej niedawno (dzięki staraniom Towarzystwa) dyscyplinie naukowej: nauce o mediach. Zob. *O nas*, Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, [http://ptks.pl/?page\\_id=2](http://ptks.pl/?page_id=2) [dostęp: 26.09.2017].

w Pradze i Loughborough University (UK) „Gates without keepers? Information control, trust and accountability in the age of social media”.

W drugiej części sesji panelowej uczestnicy mieli możliwość wsłuchania wykładów prof. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej z Uniwersytetu Wrocławskiego „The third decade after the collapse of communism in the Central and Eastern Europe. Four models of media and politics” oraz Richarda Hornika ze Stony Brook University (USA), mgr Agnieszki Filipiak i mgr Elizy Kani z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu „News literacy for civil society in the 21st century”.

Pierwszego dnia Kongresu wręczono również dwie nagrody: w I edycji Ogólnopolskiego Konkursu na Najlepszą Monografię Naukową z Dziedziny Nauk o Mediach i Komunikowaniu oraz w Konkursie Doktorat 2015. Laureatką pierwszego wyróżnienia została dr Weronika Świerczyńska-Głownia z Uniwersytetu Jagiellońskiego za publikację *Ewolucja rynku telewizyjnego w Polsce. Analiza przypadku TVN i TVP* (Kraków 2014). Nagrodę za najlepszą rozprawę doktorską w obszarze komunikowania i mediów otrzymała dr Karolina Albińska z Uniwersytetu Łódzkiego za pracę *Poranna audycja radiowa jako hybryda megagatunkowa (na podstawie wybranych programów z rozgłośni radiowych polskich i brytyjskich)* (Toruń 2017). Rozprawa powstała pod opieką naukową prof. dr hab. Elżbiety Pleszkun-Olejniczakowej w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Łódzkiego. Wyróżnienie wręczył przewodniczący Kapituły prof. dr hab. Zbigniew Oniszczyk z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

Uroczyste otwarcie Kongresu było także okazją do zaprezentowania szerokiego spektrum działań Towarzystwa – omówiła je prof. dr hab. Iwona Hofman, prezes PTKS. Prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska oraz dr Michał Głowacki poinformowali zebranych o perspektywach wydawanego przez Towarzystwo punktowanego czasopisma naukowego „Central European Journal of Communication” oraz o serii Political Communication wydawnictwa naukowego Peter Lang.

Pierwszy dzień Kongresu zakończyło upamiętnienie prof. Wolfganga Donsbacha (mowę wygłosiła prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska z Uniwersytetu Wrocławskiego) oraz o. prof. Leona Dyczewskiego (mowy wygłosili prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski z Akademii Leona Koźmińskiego oraz ks. prof. dr hab. Michał Drożdż z Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie).

Drugiego dnia Kongresu obrady toczyły się w 30 sekcjach tematycznych: „Nowe media w komunikowaniu lokalnym”, cz. I i II; „Nowe media w komunikowaniu politycznym”, cz. I; „Komunikowanie polityczne w mediach społecznościowych”; „Kreowanie wizerunku instytucji w dobie nowych mediów”; „Komunikacja instytucji publicznych z otoczeniem”; „Obraz stosunków międzynarodowych w mediach”; „Komunikacja zewnętrzna i dy-

plomacja publiczna”; „Nowe zjawiska w systemach medialnych”; „Ewolucja współczesnych systemów medialnych”; „Media katolickie w Polsce w dobie nowych technologii”; „Kościół w nowych mediach”; „Nowe media w PR”; „Public relations w służbie społecznej”; „Gatunki i media specjalistyczne”; „Język i obraz w komunikacji”; „Media, promocja i marketing”; „Mediatyzacja jako proces transformacji społeczeństwa. Konieczność redefinicji pojęcia w dobie nowych technologii”; „Polskie kampanie wyborcze 2015 roku: wizerunki wyborcze”; „Polskie kampanie wyborcze 2015 roku: aktorzy, tematyka i dyskurs”; „Perswazja jest kobietą”; „Kobiety i (nowe) media”; „Antropologia i filozofia komunikacji”; „Etyka w nowych mediach”; „Nowe media i komunikacja w kontekście międzynarodowym”; „Formy aktywności w sieci”; „Panel ekspertów. Jak komunikują się *Smart Cities*”, cz. I i II; „Nowe technologie w mediach tradycyjnych”; „Studenci dziennikarstwa: motywacje, oczekiwania i postawy – dyskusja”.

Na ten dzień Kongresu zaplanowano również IV Walny Zjazd Wyborczy, podczas którego odbyły się wybory Zarządu PTKS oraz Komisji Rewizyjnej na kadencję 2016–2019.

Prezesem Towarzystwa na czwartą kadencję ponownie wybrana została prof. dr hab. Iwona Hofman (UMCS). W skład Zarządu weszli: prof. dr hab. Zbigniew Oniszczyk (wiceprzewodniczący, UŚ), prof. dr hab. Michał Drożdż (skarbnik, UPJPII), dr Małgorzata Adamik-Szysiak (sekretarz, UMCS), prof. dr hab. Bogusława Dobek Ostrowska (redaktor naczelny „Central European Journal of Communication”, UW) oraz członkowie Zarządu – prof. dr hab. Dorota Piontek (UAM), prof. dr hab. Alicja Jaskiernia (UW), prof. dr hab. Małgorzata Mołęda-Zdziech (SGH). Do Komisji Rewizyjnej wybrano: dra Bartłomieja Łódzkiego (przewodniczący, Collegium Da Vinci), dr hab. Beatę Klimkiewicz (UJ), dr Monikę Kaczmarek-Śliwińską (Politechnika Koszalińska), dr Małgorzatę Łosiewicz (UG) oraz dr Mirosławę Wielopolską-Szymurę (UŚ)<sup>2</sup>.

Jeszcze przed rozpoczęciem oficjalnej części głosowania członkowie Zarządu PTKS, w uznaniu zasług naukowych i badawczych na polu komunikologicznym i medioznawczym, nadali tytuł Honorowego Członka Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej prof. drowi hab. Jerzemu Ołędzkiemu (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, UW).

Podczas IV Walnego Zjazdu Wyborczego PTKS powołano również Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS. Kierownikiem tej sekcji została dr Katarzyna Kopecka-Piech (AWF, Wrocław). Członkiem zarządu odpowiedzialnym za pracę sekcji jest prof. dr hab. Dorota Piontek (UAM).

Tego samego dnia, przed rozpoczęciem obrad w panelach tematycznych, odbyły się spotkania sekcji badawczych, które działają w ramach PTKS –

<sup>2</sup> *IV Kongres PTKS, Poznań 15–17 września 2016 r.*, Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, [http://ptks.pl/?page\\_id=1006](http://ptks.pl/?page_id=1006) [dostęp: 26.09.2017].

obecnie jest ich 18. W każdej z nich wybrano przewodniczących na nową kadencję (2016–2019)<sup>3</sup>.

W trzecim dniu Kongresu obrady toczyły się w 22 panelach tematycznych: „Nowe media w komunikowaniu politycznym”, cz. II, „Kształtowanie wiedzy o polityce i podmiotach politycznych”; „Big Data: nowe możliwości i metody badań”; „Big Data w badaniach ilościowych i jakościowych – nowoczesne techniki i metody badań”; „Komunikacja zdrowotna w profilaktyce”; „Komunikacja zdrowotna w nowych mediach”; „Radio: medium przeszłości”; „(Nowe) media – dziennikarstwo – muzyka”; „Mediatyzacja etniczności”; „Prawne i instytucjonalne aspekty komunikacji”; „Media w dyskursie kulturowym”; „Komunikowanie w dyplomacji w dobie nowych technologii”; „*Creative sectors* i media. Konteksty komunikacyjne i kulturowe”; „Peregrynacje kultury popularnej – od folku po cyfrową nostalgię”; „Nowe technologie w edukacji”; „Populistyczne komunikowanie polityczne”; „Nowe media, nowe dziennikarstwo?”; „Kulturowe konteksty nowych mediów”; „Nowe technologie a zmiany w społeczeństwie”; „Nowe media jako źródło informacji”; „Bliskość czy dystans? Nowe media a relacje międzyludzkie”; „Nowe media w edukacji – nowe pokolenie użytkowników”.

W Kongresie wzięło udział około 290 uczestników i zaproszonych gości<sup>4</sup>. W ramach 52 sekcji tematycznych wygłoszono 263 referaty. To spotkanie naukowców i praktyków z całą pewnością będzie początkiem wielu inspirujących poszukiwań i badań w obszarze wciąż jeszcze młodej dyscypliny naukowej. W uroczystym podsumowaniu obrad pogratulowano panelistom i tegorocznemu współorganizatorowi oraz zaproszono uczestników na kolejny Kongres PTKS – w 2019 r. w Warszawie.

---

<sup>3</sup> *Sekcje badawcze*, Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, [http://ptks.pl/?page\\_id=259](http://ptks.pl/?page_id=259) [dostęp: 26.09.2017].

<sup>4</sup> *IV Kongres PTKS, Poznań 15–17 września 2016 r...*