

Iga Bałos, Aneta Januszko-Szakiel

**SPRAWOZDANIE Z MIĘDZYNARODOWEGO SEMINARIUM
INFOBROKERING. PROFESJONALIŚCI INFORMACJI
I ADEPCI ZAWODU**

23 kwietnia 2015 roku w Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego odbyło się międzynarodowe seminarium *Infobrokering. Profesjonaliści informacji i adepci zawodu*. Spotkanie było przedsięwzięciem Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej KA i miało na celu upowszechnienie wiedzy o funkcjonowaniu zawodu brokera informacji.

Swoją wiedzą i doświadczeniami dzielili się zaproszeni goście, przedstawiciele polskich i zagranicznych ośrodków naukowych, firm infobrokerskich oraz członkowie stowarzyszeń profesjonalistów informacji. Wykłady eksperckie na temat branży infobrokerskiej wygłosili prelegenci ze Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii, Republiki Czeskiej, Niemiec i Polski. Seminarium nadano ciekawą formułę, ponieważ niektórzy z prelegentów zagranicznych kontaktowali się z uczestnikami z wykorzystaniem takich narzędzi jak WebEx czy Skype. Ze względu na międzynarodowy charakter wydarzenia, wszystkie referaty były albo wygłoszone w języku angielskim, albo tłumaczone symultanicznie dla anglojęzycznych uczestników konferencji.

W wykładzie otwierającym seminarium *Brokering informacji w Polsce: historia, stan obecny, perspektywy* Sabina Cisek z Instytutu Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego dokonała ogólnej charakte-

rystyki profesji infobrokeringu. Prelegentka odniosła się do funkcji i specyfiki zawodu brokera informacji. Omówiła wymagane kompetencje i umiejętności infobrokera oraz wymieniła ośrodki przygotowujące do świadczenia usług informacyjnych. Przedstawiła elementy historii i stanu obecnego branży infobrokerskiej w Polsce oraz perspektywy jej rozwoju.

Drugi wykład wygłosił Michael Klems – specjalista niemieckiego rynku informacji. W wypowiedzi pt. *Niewyszukiwalne zasoby informacji. Zmiany i szanse w niemieckiej branży infobrokerskiej* autor odniósł się do realiów pracy infobrokerów w Niemczech oraz do zagadnień budowania zaufania pomiędzy klientem i pośrednikiem informacji.

Radka Rimanowa z Republiki Czeskiej relacjonowała o współpracy pomiędzy Czeskim Stowarzyszeniem Informacji oraz Instytutem Informacji Naukowej i Studiów Bibliotekoznawczych Uniwersytetu w Pradze. Prelegentka przedstawiła sylwetki i zasługi osób zaangażowanych z rozwój czeskiego infobrokerstwa.

Swoją wiedzą, doświadczeniami i dobrymi praktykami podzielili się również David Byrne, wykonujący zawód w Wielkiej Brytanii oraz Denise Carter, praktykująca obecnie w Szwajcarii. Zwrócili oni uwagę, na wyzwania, którym musi sprostać profesjonalista informacji. Wyliczyli wśród nich weryfikację jakości informacji, umiejętność zainteresowania klientów oferowanym produktem oraz potrzebę ciągłego samokształcenia. Istotną kwestią jest także konieczność nawiązywania kontaktów z innymi profesjonalistami, co w Wielkiej Brytanii ułatwia funkcjonowanie stowarzyszenia CILIP. Prelegenci omówili jego funkcjonowanie, zasady członkostwa oraz wpływ na rozwój infobrokeringu w Wielkiej Brytanii.

Kolejny prelegent, Marcin Meller, przybliżył najważniejsze aspekty wywiadu jawnoźródłowego. W referacie *Profilowanie OSINT: Pozyskiwanie informacji o osobach z zastosowaniem metod wywiadu jawnoźródłowego* odniósł się do metod wyszukiwania, selekcjonowania i ewaluacji informacji dostępnych w źródłach otwartych.

Na zagadnieniach dotyczących specyfiki pracy z danymi ze źródeł publicznych skoncentrował się Bartłomiej Bańkowski. W swej prezentacji autor rekomendował ogólnodostępne źródła wartościowych informacji. Referował o dobrych cechach i słabościach systemów informacyjnych i pochodzących z nich danych, w kontekście potrzeby ich przetwarzania.

Shana Rachel Ponelis, prelegentka z Wisconsin-Milwaukee (Stany Zjednoczone), opowiedziała o stanie rozwoju usług informacyjnych w USA. W prezentacji uwzględniła między innymi zagadnienia związane z funkcjonowaniem popularnego w branży informacyjnej stowarzyszenia AIPP. Poczyła porównania określonych obszarów rynków informacji europejskiego, amerykańskiego i afrykańskiego.

Dziennikarka Kinga Zdrojewska w referacie *Kto jest brokerem informacji w redakcji radiowej* zwróciła uwagę na podobieństwa w pracy dziennikarza i infobrokera. Prelegentka wyszczególniła różne funkcje wykonywane przez poszczególnych członków zespołu redakcyjnego, zastanawiając się, których z nich można by uznać za profesjonalistów informacji.

Wykład *Mediacja w dialogu infobrokera z klientem* wygłosiła Agnieszka Korycińska-Huras. Autorka skupiła uwagę na temacie komunikacji w relacji broker–klient. Mówiła o konfliktach ich wyobrażeń, potrzebie negocjacji, rozwiązywaniu ewentualnych sporów dotyczących realizacji zlecenia.

Ostatni referat wygłosiła Patrycja Hrabiec-Hojda. W prezentacji zatytułowanej *Najlepsze praktyki w promocji usług informacyjnych*, prelegentka przekonywała o potrzebie promowania działalności infobrokerskiej wskazując sprawdzone marketingowe metody. Wystąpienie było oparte o osobiste doświadczenia, jakie autorka zdobyła wykonując zawód profesjonalisty informacji.

Międzynarodowe seminarium *Infobrokering. Profesjonaliści informacji i adepci zawodu* zamknęła dyskusja z czynnym udziałem prelegentów i słuchaczy. Studenci pytali przede wszystkim o praktyczne aspekty wykonywania zawodu, natomiast dla profesjonalistów informacji była to dobra okazja do wymiany doświadczeń oraz zbudowania sieci kontaktów. W tym kontekście szczególne znaczenie miały kwestie dotyczące konstytuującego się w Polsce Stowarzyszenia Profesjonalistów Informacji. Od prelegentów zagranicznych, partnerów doświadczonych we współtworzeniu stowarzyszeń skupiających teoretyków i praktyków rynku informacji starano się pozyskać wskazówki na temat organizacji i sprawnej współpracy zrzeszających się specjalistów informacji.

Konferencja, w której uczestniczyli zarówno studenci planujący swoją przyszłość zawodową, jak i profesjonalści informacji, była również okazją do prezentacji książki *Zawód infobroker. Polski rynek informacji*. Jest to pierwsza w Polsce monografia, stanowiąca kompleksowe omówienie infobrokeringu. W książce uwzględniono szereg teoretycznych i praktycznych aspektów usługowej, odpłatnej działalności informacyjnej. Wśród autorów publikacji znaleźli się także prelegenci, uczestniczący w seminarium.